

## Formular für Good Practice Beispiele im Bereich kommunale Jugendarbeit

|  |  |
|--|--|
| <b>Gemeinde</b>  | <b>Weiz „Junge Stadt Weiz“ / Julian Macher</b>   |
| Good Practice <b>Thema</b><br>(bitte ankreuzen)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Eingliederung in die Organisationsstruktur der Gemeinde</li> <li>B. Sozialraumanalyse / sozialräumliche Konzeptentwicklung</li> <li>C. Beteiligung</li> <li>D. Initiieren + Umsetzen von Aufgabenbereichen und Angebotsstrukturen</li> <li>E. <b>Koordination, Kooperation und Vernetzung</b></li> </ul> |
| <p><b>Kurze Beschreibung</b> des Good Practice Beispiels (warum, was wurde gemacht, wie, wer, wann...)</p> <p>Die „Junge Stadt Weiz“ ist die neue „Jugend-Dachmarke“ der Stadtgemeinde Weiz.<br/>Für den Event- und Projektbereich gibt es zwei (junge) Angestellte.</p> <p><b><u>Koordination:</u></b><br/>Das Büro der „Jungen Stadt Weiz“ ist eine Anlaufstelle, wo sich Jugendliche direkt bei Jugendlichen mit Anliegen und Ideen, die dann in der Stadtgemeinde umgesetzt werden, melden können. Das alles ist natürlich auch über die „Junge Redaktion“ und ihren Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram und Snapchat) möglich.</p> <p><b><u>Kooperation:</u></b><br/>Unsere drei größten Partner (außer Sponsoren) sind die Weizer Wirte, Schulen und Vereine.<br/>Sie sind unsere Partner bei der Bewerbung und Durchführung von unseren Aktionen und Veranstaltungen. Dabei werden sie im Gegenzug aber auch von unserer „Jungen Redaktion“ besucht bzw. bekommen bei der Öffentlichkeitsarbeit ihrer Aktionen und Projekte Unterstützung durch die Bewerbung/Ankündigung auf unseren Social-Media-Kanälen.</p> |  |
| <p><b>Erfolgsfaktoren</b> (was hat den Erfolg ausgemacht)</p> <p>Ein gegenseitiger geschätzter Umgang mit allen und der ständige Kontakt mit unseren Partnern.</p>   |  |
| <p><b>Empfehlungen</b> (was empfehlen wir anderen, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen)</p> <p>Probieren, die Jugendlichen dort „abzuholen“, wo (Schule, Vereine, ...) sie vielleicht sowieso sind.</p>  |  |
| <p><b>Weitere Infos</b> zum Good Practice Beispiel (z.B. links)</p> <p><a href="https://www.facebook.com/jungeStadtWeiz/">https://www.facebook.com/jungeStadtWeiz/</a><br/>Instagram: @jungestadtweiz</p>  |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Gemeinde</b>   | <b>Weiz "Junge Redaktion" / Julian Macher</b>  |
| Good Practice <b>Thema</b><br>(bitte ankreuzen)   | F. Eingliederung in die Organisationsstruktur der Gemeinde<br>G. Sozialraumanalyse / sozialräumliche Konzeptentwicklung<br>H. <b>Beteiligung</b><br>I. Initiieren + Umsetzen von Aufgabenbereichen und Angebotsstrukturen<br>J. Koordination, Kooperation und Vernetzung |
| <b>Kurze Beschreibung</b> des Good Practice Beispiels (warum, was wurde gemacht, wie, wer, wann...)   |  |
| <p><b><u>Junge Redaktion:</u></b></p> <p>Im Jänner 2018 wurde ein Projekt gestartet: Die "Junge Redaktion" hat ihre Arbeit aufgenommen. Drei engagierte Jugendliche, die über ein Casting ausgewählt wurden, erstellen in Zusammenarbeit mit der Abteilung Stadtkommunikation der Stadtgemeinde Weiz authentischen und jugendrelevanten Content und verbreiten diesen über die verschiedenen Kommunikationsplattformen (Facebook, Instagram und Snapchat). Die Jugendlichen helfen auch bei Veranstaltungen und bei der Ideenfindung für neue Konzepte der „Jungen Stadt Weiz“ mit. Dabei sind sie aber nicht nur bei den Eigenveranstaltungen der Stadtgemeinde vertreten, sondern auch bei zahlreichen jugendrelevanten Veranstaltungen von den Weizer Wirten, Vereinen etc. Die Jungen Redakteure sind die Gesichter und das Aushängeschild der Jungen Stadt Weiz und agieren dabei als eine Schnittstelle zu den Weizer Jugendlichen.</p> |  |
| <b>Erfolgsfaktoren</b> (was hat den Erfolg ausgemacht)  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die motivierten Jugendlichen</li> <li>• Der/Die authentischen und jugendrelevanten Content/Beiträge<br/>= von der Jugend, für die Jugend</li> </ul>  |  |
| <b>Empfehlungen</b> (was empfehlen wir anderen, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen)  |  |
| Den „Spielraum“ der Jugendlichen dabei nicht zu sehr einzuschränken, damit sie motiviert bleiben!   |  |
| <b>Weitere Infos</b> zum Good Practice Beispiel (z.B. links)  |  |
| <a href="https://www.facebook.com/jungeStadtWeiz/">https://www.facebook.com/jungeStadtWeiz/</a><br>Instagram: @jungestadtweiz   |  |