

## Information

### myVISION > NACHHALLtigkeit! Jugendwettbewerb Wissenschaftsjournalismus

ausgeschrieben vom BMWF im Rahmen des Forschungsprogramms  
proVISION

Du interessierst dich für Wissenschaft?

Du stellst gerne kritische Fragen zu Klimawandel und  
Landschaft?

Du willst ausprobieren, wie Journalismus funktioniert?

Der Wettbewerb **myVISION > NACHHALLtigkeit!** ermutigt Jugendliche, sich  
journalistisch mit Forschung über Klimawandel und Landschaft zu befassen und sich so im  
Wissenschaftsjournalismus zu erproben. Gefragt sind Beiträge zu den Themen

- **Klimawandel, global und lokal:** Wie können wir auf Umwelt, Klimawandel und  
Raumentwicklung verantwortungsvoll Einfluss nehmen?
- **die begrenzte Ressource Raum:** Welche Nutzungen, welche Belastungen verträgt  
der Raum? Welche Raumentwicklungen sind anzustreben?
- **die Landschaft der Zukunft:** Wie werden sich die vielfältigen Ökosysteme  
Österreichs verändern? Wie viel Wildnis verträgt das Land?
- **Wohlstand und Kostengerechtigkeit:** Wie können wir uns auf Standards für  
Lebensqualität einigen, die den unterschiedlichen Dimensionen des globalen Wandels  
gerecht werden und im Einklang mit den Zielen nachhaltiger Entwicklung stehen?

Beiträge zu drei Kategorien können eingereicht werden:

- Text (für Printmedien und Internet)
- Videoclip
- Audioclip

## EINREICHUNGSKATEGORIEN UND FORMATE

in der Kategorie

### **Text (für Printmedien und Internet)**

z.B.

- Interview
- Reportage (ausführliche Aufbereitung eines wissenschaftlichen Themas)
- Fotoreportage (Reportage, angereichert mit Bildmaterial)
- Kommentar (Meinung zu aktuellem Thema der Wissenschaft)
- Rezension (Zu einer Veröffentlichung zu einem wissenschaftlichen Thema)

Textmenge max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

in der Kategorie

### **Videoclip**

z.B.

- Doku
- Reportage (bildhafte Aufbereitung eines wissenschaftlichen Themas mit subjektiven Aspekten)
- Werbeclip oder Trailer (Appell, Botschaft)

Länge 2 min (exkl. Nachspann)

in der Kategorie

### **Audioclip (Hörfeature)**

z.B.

- Bericht/Doku
- Reportage (bildhafte Aufbereitung eines wissenschaftlichen Themas mit subjektiven Aspekten)
- Interview

Länge: 2min30

## **SERVICE**

- Grundlagen für die Recherche finden sich auf [www.provision-research.at](http://www.provision-research.at)
- Unterstützung bei der Arbeit an Videoclips und Hörfeatures bieten die Medienzentren in den Bundesländern (Links demnächst unter [www.provision-research.at/myVISION](http://www.provision-research.at/myVISION))
- Auf Anfrage vermittelt PlanSinn (Wettbewerbsorganisation) Kontakte mit Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen

## PREISE

### Geldpreise

Zu gewinnen gibt es pro Kategorie mehrere Geldpreise.

Die Preisträgerinnen und Preisträger werden von einer Jury ausgewählt, in der Personen aus Wissenschaft, Medien und dem Forschungsprogramm proVISION vertreten sind.

### Sonderpreise

#### Praktikum bei derStandard.at

Die Redaktion von derStandard.at vergibt ein mit 1.000 € dotiertes Praktikum für die Dauer von zwei Monaten, in dem die Grundzüge des Journalismus im Alltag einer Onlineredaktion vermittelt werden.

Prämiert werden Beiträge der Kategorie „Text“. Eine Jury trifft eine Vorauswahl aus allen Einsendungen, diese ausgewählten Beiträge werden auf derStandard.at veröffentlicht. Die Gewinnerin/der Gewinner wird dann durch ein Voting von den Lesern/Leserinnen von derStandard.at ermittelt. Das Praktikum kann nur an eine Einzelperson vergeben werden.

## MEDIENKOOPERATIONEN

- Ö1 Wissen aktuell
- derStandard.at

Die besten Beiträge erhalten eine besondere Anerkennung: Sie werden von den Medienpartnern veröffentlicht.

- > Der beste Audioclip wird in der Sendung Wissen aktuell ausgestrahlt.
- > Die Siegerbeiträge der Kategorien Text und Video werden auf derStandard.at präsentiert.

## PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet **Ende November 2008** in Wien statt. Bei diesem Anlass werden die ausgezeichneten Beiträge zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert.

## VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME

- Einreichen können Jugendliche aus ganz Österreich – Einzelpersonen, Gruppen oder Schulklassen – im **Alter von 14 bis 19 Jahren**
- Die Beiträge müssen einen **eindeutigen Bezug zu proVISION-Projekten** herstellen.
- **Anmeldung** zum Wettbewerb spätestens am **10. Oktober 2008**
- **Einsendeschluss: 27. Oktober 2008**  
Spätestens an diesem Tag müssen die Beiträge (inklusive ausgefülltem Formular "Überlassung der Nutzungsrechte") bei PlanSinn eingelangt sein; sie können persönlich, per Post oder eMail überreicht werden.
- Die Beiträge müssen in folgenden Dateiformaten vorliegen:
  - die Texte digital
  - die Videoclips als .wmv, .mpeg, oder .avi
  - die Audioclips als .mp3 oder .wav
- Sämtliche Quellen, Mitwirkende, Urheber/innen müssen im Beitrag dokumentiert sein. Maximal 50% der Inhalte dürfen aus Online-Quellen stammen. In den Texten muss das korrekte Zitieren beachtet werden.

## KONTAKT WETTBEWERBSORGANISATION

DI<sup>in</sup> Efa Doringer

PlanSinn GmbH

t: 01 5853390 21

e: [doringer@plansinn.at](mailto:doringer@plansinn.at)

[www.provision-research.at](http://www.provision-research.at)